



VISHWAKARMA GOVERNMENT ENGINEERING COLLEGE, CHANDKHEDA

Brief Report on Webinar 'Design Thinking to Product Development'

Name of Department/Organizer	:	Civil engineering department
Date & Time	:	24/06/2020, 3:00 PM
Venue	:	Online Mode
No of Participants	:	110

- **Objective of the Event**

The objective of the webinar was to make stakeholders and students familiar with actual process of design thinking to product development for any new product.

- **Brief information about the event**

Department of Civil Engineering and SSIP E-cell VGEC has arranged webinar on 'Design Thinking to Product Development' dated: 24/06/2020, 3 PM. The Expert of the webinar was Mr. Dhruvin Patel who is Director – HOF Furniture System Pvt. Ltd. Partner – HOF Global Venture, Ahmedabad discuss about design thinking process leads to product development for newly develop product. 110 participants including students, faculty members from various institutions and other stake holders were attended this webinar.

The webinar was started with inauguration followed by introductory speech of Dr. P. P. Lodha, Head, Civil Engineering Department. The expert was introduce by Dr. B. G. Buddhdev to all participants. In this webinar expert had narrated the various points like Existing market survey for products, Current challenges, Innovative design thinking, Development of ideas, Proof of concepts, Prototype development, Business model development, Acceptance in the market, Mass manufacturing of products. Students and other stakeholders learned different aspects related to this theme. The webinar was ended with question-answer sessions handled by Prof. M. V. Chauhan and feedback by Prof. S.A. Trivedi followed by vote of thanks by Prof D.R.Rawat. This webinar was coordinated by Prof. B. C. Contractor, Dr. B. G. Buddhdev and Prof M. V. Chauhan. All the registered participants were given e-certificate.

- **Outcome of the Event:**

Based on the webinar content, all the participants were learn new and practical aspect about design thinking and its related terms about development of new products from its grass root level. During question-answer session, expert had share his own experience in terms of challenges and their way out from critical situation during the whole process of Design Thinking to Product Development.

• Photographs



SSIP

Civil Engineering Department & SSIP E-cell
Vishwakarma Government Engineering College, Chandkheda



A LIVE WEBINAR ON DESIGN THINKING TO PRODUCT DEVELOPMENT

24th June' 20 03:00 PM

JOIN US ON:
<https://www.webex.co.in/>
<https://www.facebook.com/>



Mr. Dhruvin Patel
Director - HOF Furniture Systems Pvt. Ltd.
Partner - HOF Global Venture

Register now on
<https://forms.gle/fBbZkMwBdx3gToSD9>

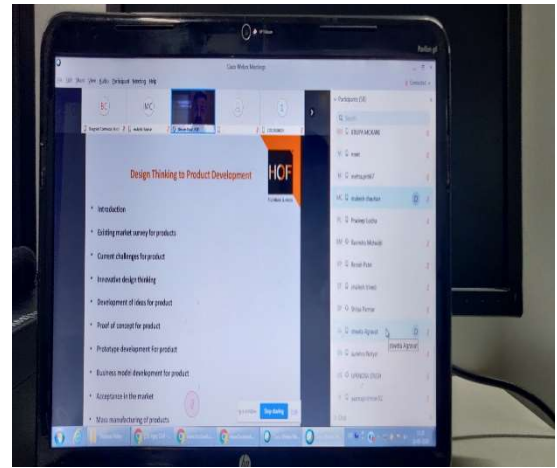
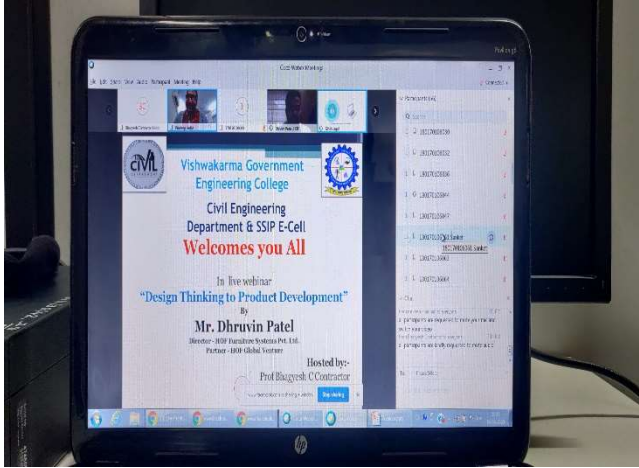
Feel free to contact on
+91-9904773040
+91-9898044809

Patron:
Dr. Nilay N. Bhuptani
Principal
VGEC, Chandkheda

Convener:
Dr. Pradeep P. Lodha
Prof. Ketan L. Timani
VGEC, Chandkheda

Coordinators:
Prof. Mukesh V. Chauhan
Dr. Bhavin G. Buddhdev
Prof. Bhagyesh C. Contractor
VGEC, Chandkheda

E-certificates will be given to all the attendees



કંપનીએ પ્રોડક્ટને માર્કેટમાં મૂકતાં પહેલાં તે વસ્તુ માટે માર્કેટ સર્વે કરવો જરૂરી છે

VGECના સિવિલ એન્જિનિયરિંગ ડિપાર્ટમેન્ટમાં 'ડિઝાઇન થિંકિંગ પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટ' વિષય પર વેબિનાર

વિકાસ ગવર્નમેન્ટ એન્જિનિયરિંગ કોલેજના સિવિલ એન્જિનિયરિંગ અને એપ્લાઇડ મિકેનિક્સ ડિપાર્ટમેન્ટ દ્વારા 'ડિઝાઇન થિંકિંગ પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટ' વિષય પર વેબિનારનું આયોજન કરાયું હતું. વેબિનારમાં સ્ટુડન્ટને નવા સ્ટાર્ટઅપ, આત્મનિર્ભર ભારત અભિયાન હેઠળ નવા રિસર્ચને પ્રોત્સાહન મળે તે માટેની એચ.ઓ.એફ.ના ડાયરેક્ટર પ્રુવિન પટેલ દ્વારા માર્ગદર્શન આપવામાં આવ્યું. તેઓએ કહ્યું કે, કોઈપણ કંપનીએ પ્રોડક્ટને માર્કેટમાં મૂકતાં પહેલાં તે વસ્તુ માટે માર્કેટ સર્વે કરવો જરૂરી છે. સ્ટુડન્ટને તેમના સમયનો વધુ સારો ઉપયોગ કરવા માટે નવા સ્ટાર્ટઅપમાં સમય આપવો



નવા આઈડિયાથી તૈયાર કરેલી પ્રોડક્ટ બિઝનેસને વધુ સફળ બનાવે છે
સ્ટુડન્ટસ દરેક સમયનો સફર ઉપયોગ કરીને માર્કેટમાં મૂકવું આવી રહ્યું છે અને તેની માર્કેટમાં કેટલી ડિમાન્ડ છે તેનું સતત મૂલ્યાંકન કરવું જોઈએ. ઓછા સમયમાં અને નવા આઈડિયાની મદદથી માર્કેટની ડિમાન્ડ પ્રમાણે પ્રોડક્ટને તૈયાર કરવી જોઈએ જેનાથી તે પ્રોડક્ટ બિઝનેસને વધુ સફળ બનાવવામાં મદદરૂપ બની શકે છે. કોરોના મહામારીના સમયમાં સ્ટુડન્ટસે પોતાની ટેકનિકલ રીતે નવી પ્રોડક્ટ માટે કામ કરીને પોતાનો બિઝનેસ કરવો જોઈએ.

જોઈએ. નેશનલ અને ઇન્ટરનેશનલ ક્ષેત્રમાં પબ્લિકની ડિમાન્ડ સમજીને તેને માર્કેટમાં મૂકવું જોઈએ. સ્ટુડન્ટ પોતે તૈયાર કરેલા નવા સ્ટાર્ટઅપના પ્રોટોટાઇપને સંપૂર્ણ માળખાકીય રીતે તૈયાર કરીને સંચાલન કરવું જોઈએ. માર્કેટમાં નવી પ્રોડક્ટની સામે ઘણા પડકારો છે તેને સમજીને લોન્ચ કરવામાં આવે તો તે સફળતામાં વધારો કરે છે.